

Com alta de pedidos on-line, embalagens de papelão são fator de transformação positiva nas mudanças de hábitos de consumo

Necessários neste momento delicado, o isolamento social e o mobile office têm impulsionado mudanças nos hábitos de consumo e, como consequência, as compras on-line têm ganhado cada vez mais força. Alavancado pelo aumento de entregas do e-commerce, o setor de papel e papelão para embalagens segue em crescimento.

Entre os dias 12 e 20 de março deste ano, supermercados on-line chegaram a registrar um aumento de mais de 180% de transações nas categorias Alimentos e Bebidas e Beleza e Saúde, de acordo com a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm). Por conta desse salto no volume de pedidos, a Associação já estima elevar a projeção de 18% de expansão originalmente prevista para o comércio eletrônico para 2020, face a 2019.

As embalagens de papelão ondulado já fazem parte do cotidiano das compras dos consumidores. Seja no mundo on-line ou seja no varejo físico, conquistaram espaço pela praticidade, diversidade e resistência na hora de carregar e manter protegidas as encomendas dos consumidores – especialmente em tempos delicados como o que estamos vivendo.

Março deste ano também foi de alta nas vendas de papelão ondulado utilizado em embalagens – caixas, acessórios e chapas –, que somaram 319.952 toneladas segundo prévia divulgada pela Associação Brasileira do Papelão Ondulado (ABPO). O aumento foi de 10,92% em relação a fevereiro deste ano e de 10,73% frente ao mesmo mês do ano passado – o maior nível de expedição para o 3.º mês do ano no comparativo anual, desde 2005.

Os indicadores da indústria de papel e celulose acompanham a tendência. Em fevereiro de 2020, a produção de papel para embalagens avançou 2,8% comparado com o mesmo mês do ano passado, e 3,7% sobre o consolidado de janeiro deste ano, apontam os dados da Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ).

As vantagens das embalagens de papelão também tocam em pontos de sustentabilidade, já que o alto potencial reciclável do papel demonstra que o setor tende a crescer ainda mais como alternativa frente à elevação da demanda por caixas de embalagem. Além disso, vale lembrar que a reciclagem do papel reduz o consumo de energia, a emissão de poluentes e o uso de água.

A Voith tem consciência de que as ações e decisões das empresas definem o legado que elas deixam ao planeta. Neste momento tão difícil que estamos vivendo atualmente, de isolamento social, o papel de cada companhia é o de contribuir para um mundo mais sustentável e unido.

A força e a importância do setor de papel e papelão para embalagem, como produtos essenciais, ganharam destaque frente às câmeras. Esse foi o objetivo que motivou a Voith, fornecedora

completa para o mercado de papel, a lançar a websérie “Seu Papel no Papel”. O propósito é fortalecer o segmento papeleiro, ainda mais relevante no contexto atual e no futuro.

Cada episódio vem reforçar a importância das embalagens de papel para os mais diversos setores do mercado e para a sociedade. O vídeo de estreia mostra como as embalagens são relevantes na preservação das frutas comercializadas no Mercado Municipal da cidade de São Paulo. Quem conta essa história é o carismático Xerém, vendedor do tradicional ponto turístico da capital paulista.



Acesse www.youtube.com/watch?v=2bxwgv293vu para assistir ao primeiro episódio da websérie “Seu Papel no Papel”, da Voith Paper.

Sobre o Grupo Voith

O Grupo Voith é uma empresa de tecnologia com atuação global. Com seu amplo portfólio de sistemas, produtos, serviços e aplicações digitais, a Voith estabelece padrões nos mercados de energia, petróleo e gás, papel, matérias-primas, e transporte e automotivo. Fundada em 1867, a empresa atualmente tem mais de 19 mil colaboradores, gera € 4,3 bilhões em vendas e opera filiais em mais de 60 países no mundo inteiro, o que a coloca entre as grandes empresas familiares da Europa.

A Divisão do Grupo Voith Paper integra o Grupo Voith. Como uma fornecedora completa do setor papeleiro, ela fornece a maior gama de tecnologias, serviços, componentes e produtos do mercado, oferecendo soluções de uma única fonte aos fabricantes de papel. A contínua sequência de inovações da empresa leva a produção papeleira ao próximo nível, viabilizando uma produção de papel que preserva recursos. Sob o conceito Servolution, a Voith oferece a seus clientes soluções de serviços feitos sob medida para todas as seções do processo produtivo. O conceito Papermaking 4.0 da Voith garante a interconexão otimizada dos equipamentos, e a segurança no uso dos dados gerados permite aos fabricantes de papel aumentar a disponibilidade e eficiência de suas fábricas. ■

VOITH

Contato:

Voith América do Sul
Rua Friedrich Von Voith, 825
02995-000 – São Paulo, Brasil
Tel.: +55 (11) 3944-4000
e-mail: comunicacao.latam@voith.com
www.voith.com